



EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONOMICO E INFRAESTRUCTURAS



B

P

BASQUE
PRECISION

T

D

TECHNOLOGY
DISTRICT

A white square frame graphic composed of four L-shaped corner brackets, one in each corner, forming a square outline.

**MANUAL
IDENTIDAD
CORPORATIVA**

B P BASQUE
T D PRECISION
TECHNOLOGY
DISTRICT

01 ÍNDICE

02 INTRODUCCIÓN06
03 EL CLAIM08
04 LA MARCA10
05 APLICACIONES DE LA MARCA22
06 DESCARGAS34

**EL OBJETIVO DE ESTE MANUAL
NO ES OTRO SINO EL DE
ELABORAR UNAS NORMAS QUE
REFLEJEN, ADEMÁS DE SU
IMAGEN, LOS VALORES QUE
ESTA IDENTIDAD CONLLEVA.**

02 INTRODUCCIÓN

La fidelidad a estas normas es una pieza clave para conseguir una imagen pública coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.

El buen uso de este manual exige el empleo correcto de los signos gráficos, colores y tipografías, así como del material de papelería.

El manual está destinado a todos aquellos de quienes dependa en un momento dado la difusión de la identidad, especialmente los medios de comunicación. Por ello, este conjunto de normas es rígido y a la vez, flexible, para adaptarse a los continuos cambios.

El reconocimiento y la diferenciación es uno de los propósitos que persigue una buena identidad visual; sobre todo hoy en día, que existe una saturación de información importante.

En este manual se pretende reflejar, además de su imagen física, los valores que esta identidad conlleva.

También que todos los receptores reconozcan, asimilen y comprendan de igual manera la imagen que la compañía quiere transmitir.

**PRIMER CONTACTO CON
LA MARCA. ES CLAVE PARA
MANTERNOS VIVOS EN
LA MENTE DEL RECEPTOR,
POTENCIANDO NUESTRA
VENTAJA COMPETITIVA.**

03 EL CLAIM

We Make!

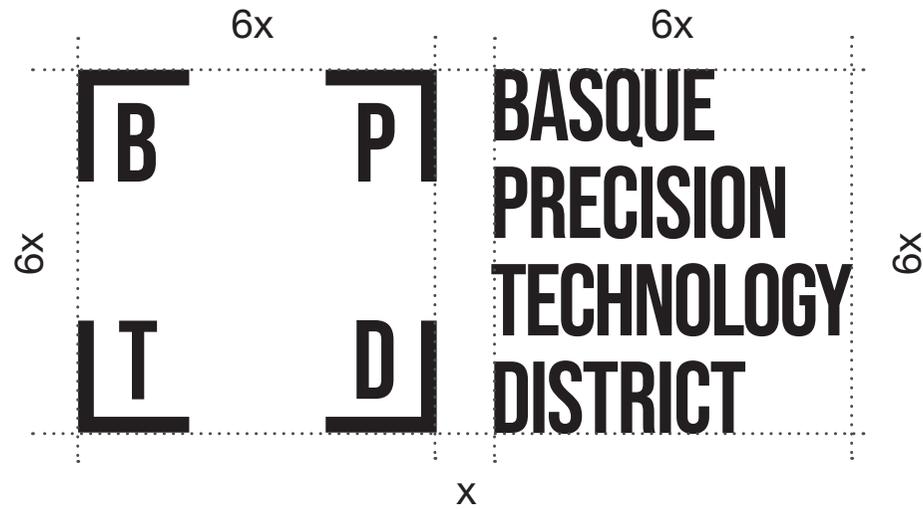
Tipografía:Helvetica Neue (T1) 75 Bold

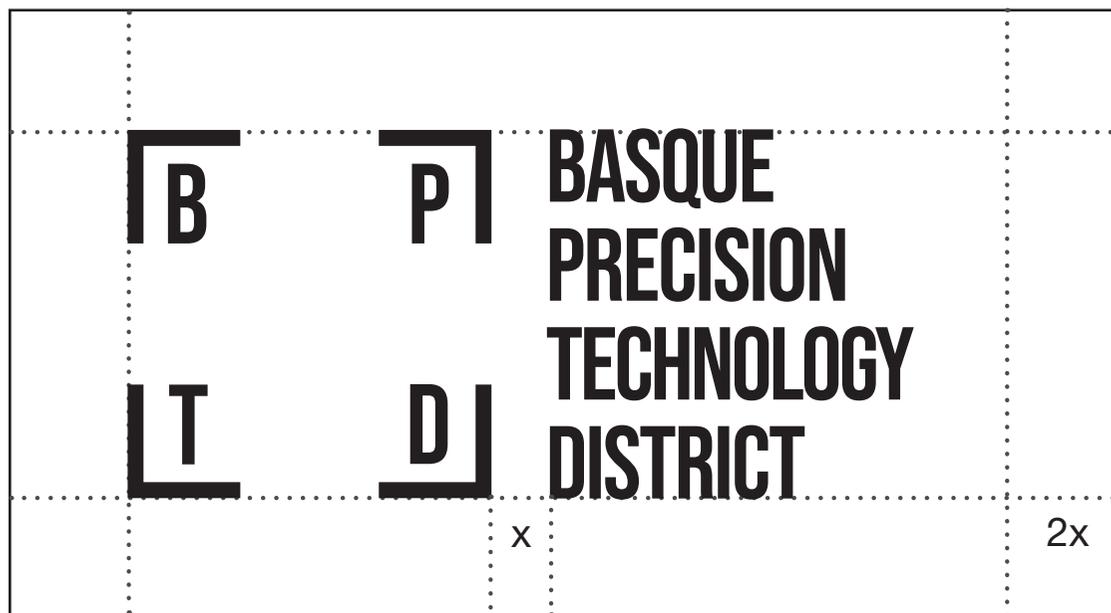
**DEFINIR UNA PERSONALIDAD
DE MARCA ES NECESARIO PARA
CONECTAR EMOCIONALMENTE
CON NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO
Y PARA QUE NOS RECONOZCAN.**

04 LA MARCA

B	P	BASQUE
		PRECISION
		TECHNOLOGY
T	D	DISTRICT

TIPOGRAFÍA BASE: BEBAS NEUE





--

La marca BPTD tiene un ÁREA de PROTECCIÓN en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, ya sea texto, fotografías (aparte de imágenes de fondo) u otras marcas, con el fin de garantizar su óptima lectura.

La marca siempre deberá reproducirse con un espacio alrededor conforme se establece en la siguiente proporción, ya sea en un fondo de cualquier tipo de color o marco.

04 LA MARCA: CONVIVENCIA CON EL CLAIM



PROCESS BLACK C

PANTONE®

Sistema de definición cromática de color directo (1 tinta) o color sólido.



C:0 M:0 Y:0 K:100

Modelo de color sustractivo utilizado en la impresión por cuatricromía e impresoras de color. Se compone de los valores porcentuales de cyan, magenta, amarillo y negro (CMYK).



R:0 G:0 B:0

RGB

Valores para la visualización habitual de los colores en pantallas de ordenador, televisión, etc. consta de 3 valores para rojo, verde y azul (RGB).

000000

HTML

(Hyper Text Markup Language – codificación de una página web), que normalmente corresponden a las especificaciones RGB.

9005

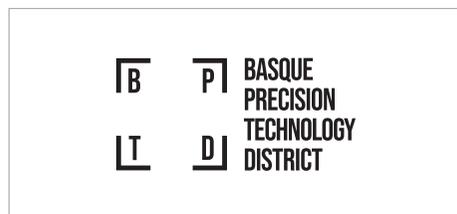
RAL

Referencia principal para aplicaciones en pintura plástica.

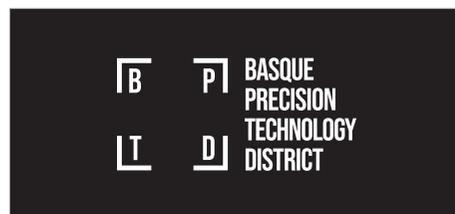
--

El color es un aspecto determinante en la configuración de la imagen corporativa. Describimos los diferentes valores para la correcta reproducción de los colores corporativos, tanto en medios impresos como digitales.

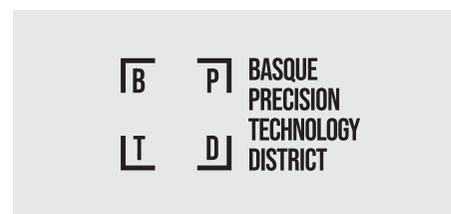
Deben evitarse desviaciones o aproximaciones cromáticas respecto a los colores definidos, que desvirtuarían la configuración de la Identidad Visual.



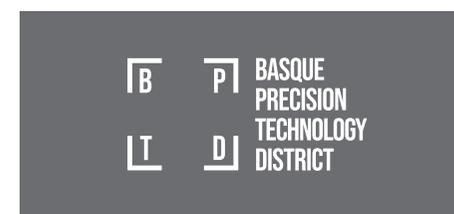
Negro sobre fondo blanco



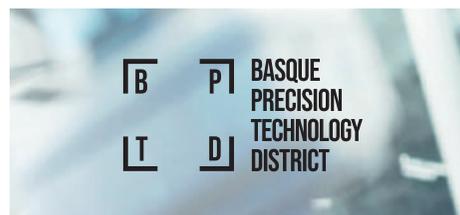
Blanco sobre fondo negro



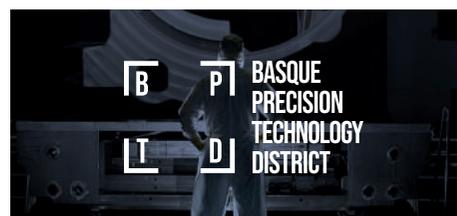
Negro sobre fondos grises claros



Blanco sobre fondos grises oscuros



Negro sobre imágenes de tonos claros



Blanco sobre imágenes de tonos oscuros

--

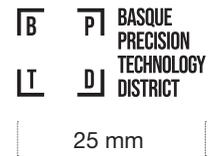
Como ya se ha reseñado, el color es uno de los elementos más visuales y con más poder de calado de los elementos que conforman una marca.

Pero además, hay versiones cromáticas de la marca que se utilizarán dependiendo de diversas causas como los fondos de color, fondos fotográficos, etc. Siempre con causa justificada.

Aquí se representan las diferentes versiones cromáticas de la marca.

Las aplicaciones en negativo solo se utilizarán cuando sea estrictamente necesario, pues es esencial potenciar el color corporativo.

La versión en blanco y negro sólo se utilizará en impresiones en blanco y negro, o cuando el imagotipo vaya sobre imágenes o fondos en los que se necesite el contraste visual suficiente, para asegurar la legibilidad de la marca.

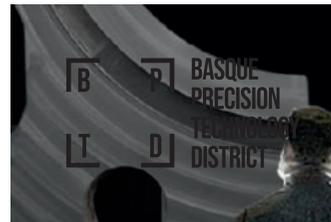


En algunas aplicaciones (merchandising, bolígrafos, pins, pequeñas superficies en general) habrá que reducir considerablemente el tamaño de la marca.

Para conseguir la correcta legibilidad de la marca, el tamaño aplicado no será inferior a 25 mm. de anchura.



No reproduzca el símbolo o logotipo en ningún color que no sean los estrictamente indicados.



No utilice el imagotipo en confusas áreas de imágenes, sobre fondos complejos, o donde la falta de contraste reduzca la legibilidad.



No agregue elementos como sombras o contornos.



No estire o distorsione ninguno de los elementos del imagotipo.



No cree nuevas relaciones de tamaño.



No cambie la tipografía utilizada en el imagotipo.

--

Nunca altere o modifique el imagotipo o sus elementos individuales.

Es importante no experimentar con variaciones del imagotipo. Una gráfica controlada y reconocible ayuda a maximizar el impacto de la marca.

Estas normas no son arbitrarias y deben ser seguidas en todos los casos.

Helvetica Neue 45 Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ^a! “ \$ % & / () = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
“ ” ≠ ‘ [] Π ∅ ¥ ® Æ Œ Å ∫ Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

Helvetica Neue 45 *Light Italic*

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ^a! “ \$ % & / () = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
“ ” ≠ ‘ [] Π ∅ ¥ ® Æ Œ Å ∫ Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

--

La normalización de la tipografía corporativa se introduce como un elemento más del sistema de identidad visual, al objeto de conferir unidad y armonía en todas las aplicaciones corporativas.

Se establece como tipografía corporativa la familia **Helvética Neue**.

Se trata de un tipo de letra sans serif robusta, constante. Es decir, la relación de aspecto que existe entre los trazos gruesos y los delgados, altamente legible muy apropiada para cualquier uso de texto o pantalla.

Helvetica Neue 55 Roman

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ^a ! " \$ % & / () = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
“ ” ≠ ' [] [] Ø ¥ ® Æ Œ Å š Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

Helvetica Neue 56 Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ^a ! " \$ % & / () = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
“ ” ≠ ' [] [] Ø ¥ ® Æ Œ Å š Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

Helvetica Neue 75 Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ^a ! " \$ % & / () = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
“ ” ≠ ' [] [] Ø ¥ ® Æ Œ Å š Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

Helvetica Neue 76 Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ^a ! " \$ % & / () = ? ¿ * ^ \ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷
“ ” ≠ ' [] [] Ø ¥ ® Æ Œ Å š Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

05 APLICACIONES





B P BASQUE
PRECISION
TECHNOLOGY
T D DISTRICT

We Make!



/ Deba / Eibar / Elgoibar / Ermua / Mallabia
Mendaro / Mutriku / SORALUZE

 **EUSKO JAURLARITZA**
GOBIERNO VASCO
EGOKIAREN GARAPEN
ETA ADIERTZUTIA SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

 **Debegesa**
DESARROLLO

B P BASQUE
PRECISION
TECHNOLOGY
T D DISTRICT

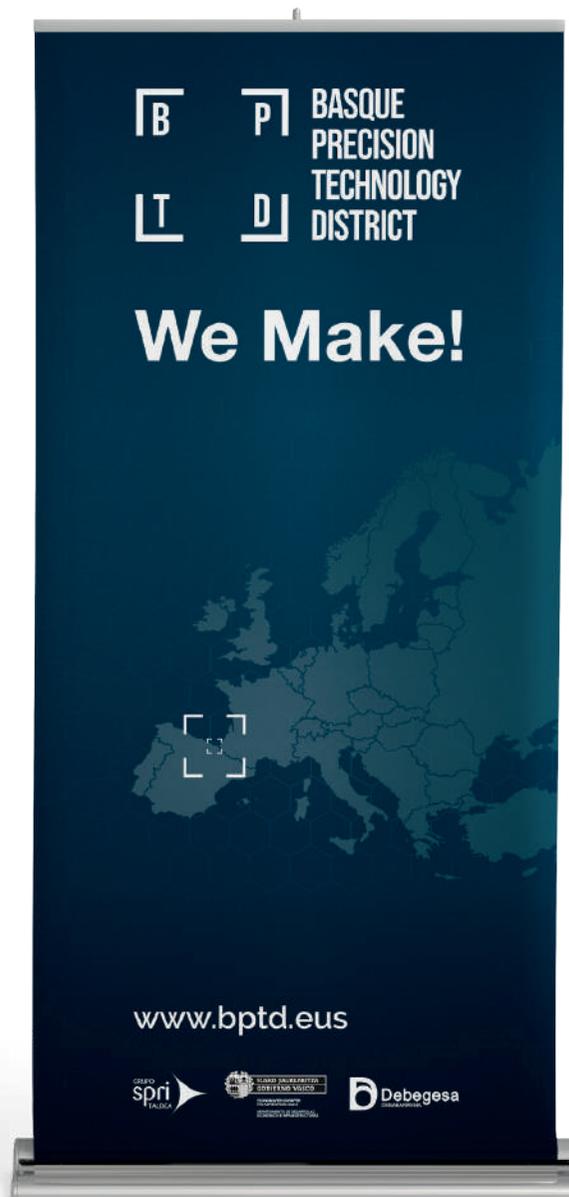
We Make!



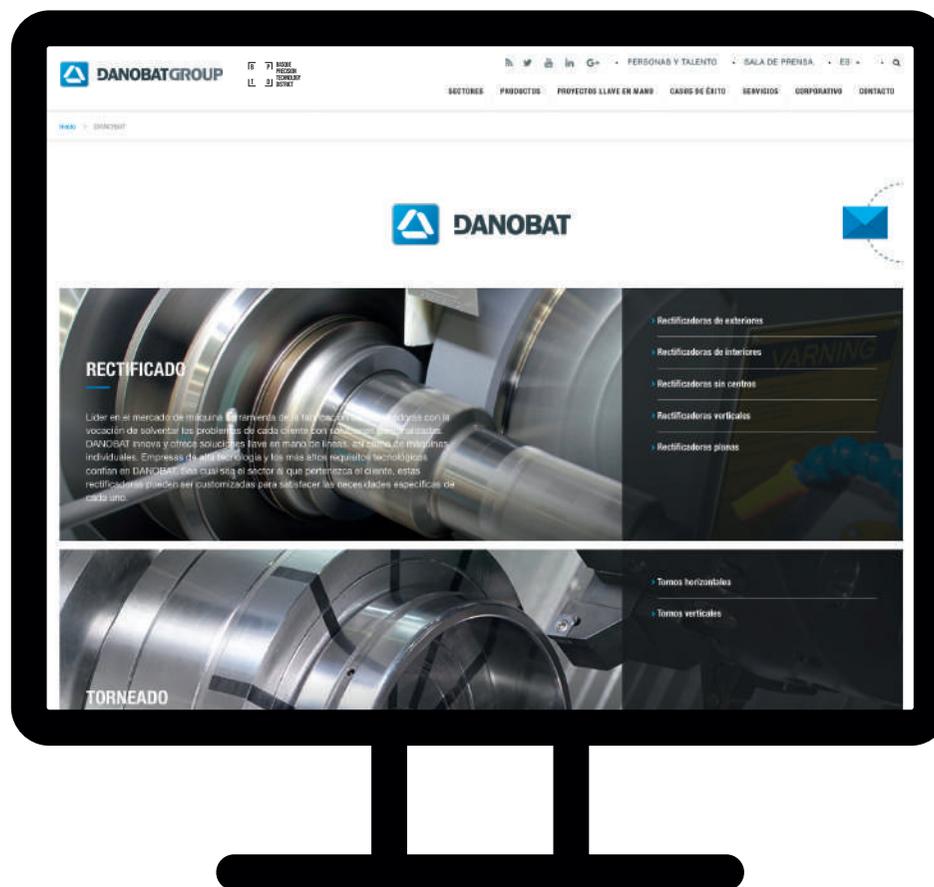
/ Deba / Eibar / Elgoibar / Ermua / Mallabia
Mendaro / Mutriku / SORALUZE

 **EUSKO JAURLARITZA**
GOBIERNO VASCO
EGOKIAREN GARAPEN
ETA ADIERTZUTIA SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

 **Debegesa**
DESARROLLO



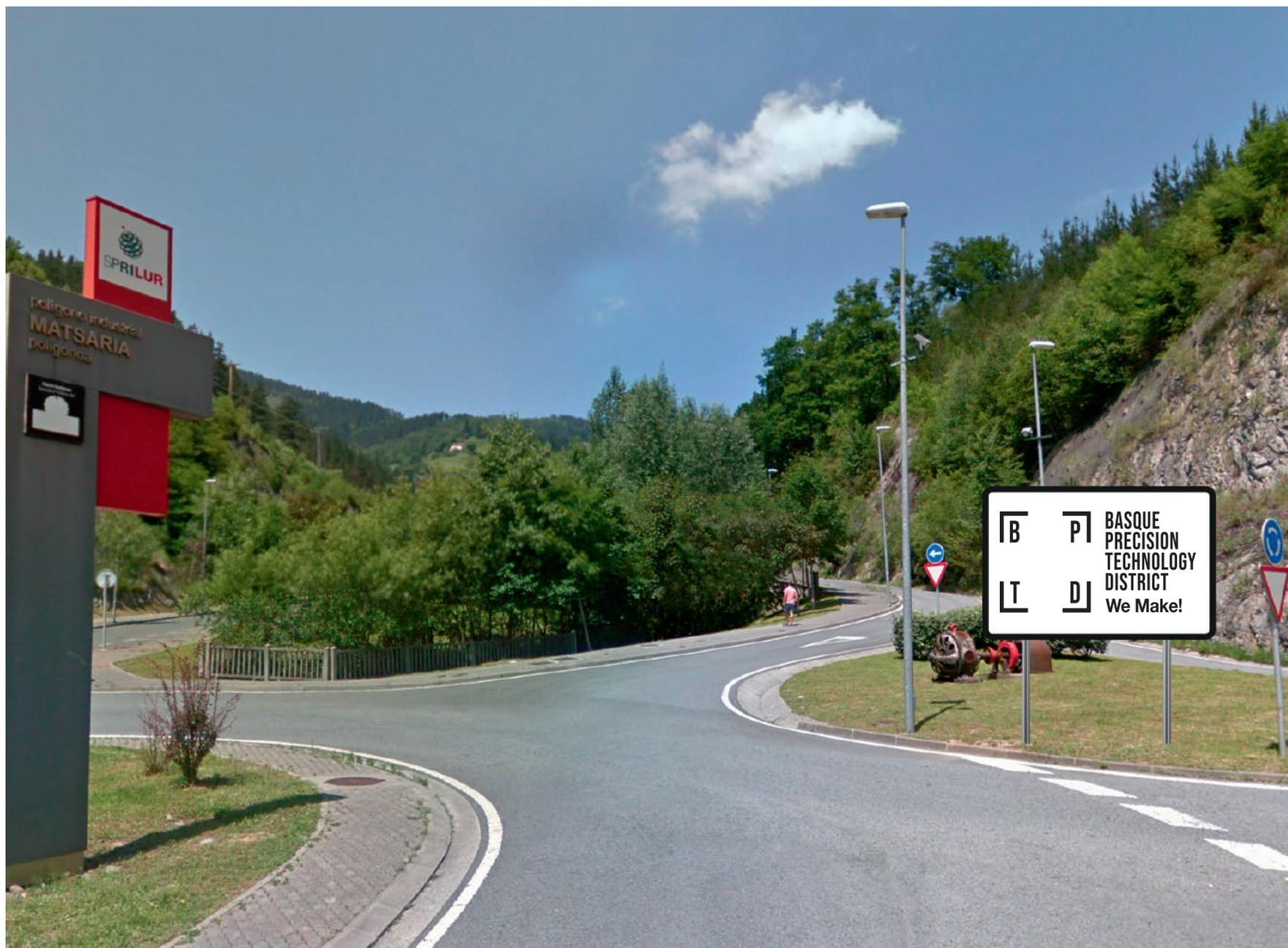




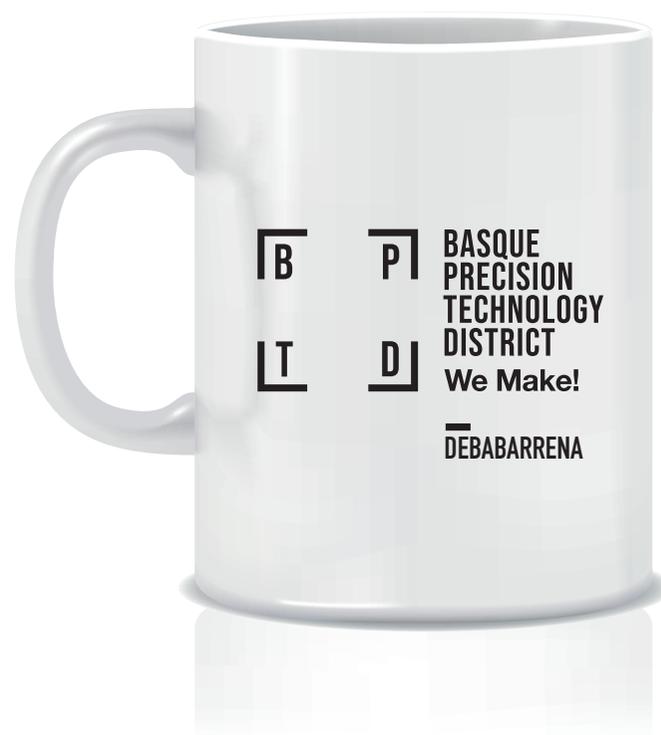
--
Cuando la marca BPTD conviva con otras marcas, ambas estarán alineadas en su parte inferior, estableciéndose la siguiente separación entre ambas.











**A CONTINUACIÓN SE DETALLAN
LOS LINKS DE DESCARGA
DE LOS ARCHIVOS MÁS
REPRESENTATIVOS, PARA
FACILITAR UNA CORRECTA
APLICACIÓN DE LAS MARCAS.**



Para descargar, hacer click
sobre el icono elegido.

06 DESCARGAS

VECTOR	JPG	PNG
 Logotipo sin Claim	 Logotipo sin Claim (Positivo)	 Logotipo sin Claim (Positivo)
 Logotipo con Claim	 Logotipo sin Claim (Negativo)	 Logotipo sin Claim (Negativo)
	 Logotipo con Claim (Positivo)	 Logotipo con Claim (Positivo)
	 Logotipo con Claim (Negativo)	 Logotipo con Claim (Negativo)

B

P

BASQUE
PRECISION
TECHNOLOGY
DISTRICT

T

D